



Parameter einer BI-Strategie für Banken

Wie können Kreditinstitute eine Business-Intelligence-Strategie (BI-Strategie) entwickeln, die sich im Spannungsfeld eines schwierigen Marktumfelds, der Regulatorik und notwendiger Modernisierung der IT-Systeme bewegt?

Den neuesten Beitrag der movisco AG zum Thema BI-Strategie lesen Sie [hier](#) in voller Länge online auf gi Geldinstitute.

Autoren

Thomas Arnsberg ist Vorstand und Berater bei movisco im Bereich IT-Consulting und verfügt über eine 20-jährige Berufserfahrung in der Datenbereitstellung und Auswertung für Banken. Er ist Diplom Kaufmann und Diplom Wirtschaftsinformatiker. Die Expertise von Thomas Arnsberg umfasst die Umsetzung von Reporting- (SAP BI/BO, Fiori KPI, S/4 Embedded Analytics, Lumira) und Planungs- (SAP IP/BPC) Anforderungen sowie die Konzeption und Realisierung von DWH-Architekturen (SAP BW[on/4]HANA – SAP Certified Application Associate - Modeling and Data Acquisition with SAP BW 7.5 powered by SAP HANA).



Christoph Bauer ist Vorstand und als Berater bei movisco im Bereich IT-Consulting tätig und verfügt über eine 20-jährige Berufserfahrung in der Datenbereitstellung und Auswertung für Banken. Er ist gelernter Bankkaufmann und

Sparkassenfachwirt sowie MBA Daten- und Informationsmanagement. Er unterstützt die Kunden der movisco AG sowohl als Business Analyst im Bereich Analytical Banking als auch als Experte im Bereich Business Intelligence / Data Warehouse, Anforderungsanalyse und -management und BI Strategieentwicklung. Zudem umfasst die Expertise von Christoph Bauer die Umsetzung von Reporting-Anforderungen in die Prozess- und IT Landschaft von Banken und das Management von Implementierungsprojekten.