

Verpflichtungserklärung

**PROJEKTMANAGEMENT, CORPORATE PERFORMANCE MANAGEMENT, BUSINESS INTELLIGENCE,
BI STRATEGIE- UND ARCHITEKTURBERATUNG, BUSINESS ANALYSE BANKING**

MOVISCO.COM



INHALTSVERZEICHNIS

1. Managementmodell	3
2. Unternehmenswerte, Markenwerte	3
3. Grundsätze und Zielsetzung	4
4. Verpflichtungen	4
5. Solidarität und Gerechtigkeit	5
6. Nachhaltigkeit	5

1. Managementmodell

Ein ethisches und nachhaltiges Managementmodell.

Unser Managementmodell basiert auf ethischen Werten und einem nachhaltigen, inklusiven Gesellschaftsmodell, das soziale und kulturelle Initiativen als festen Bestandteil fördert.

2. Unternehmenswerte, Markenwerte

Unsere Strategie und unsere Geschäftstätigkeit stehen im Einklang mit den universellen Grundsätzen des **UN Global Compacts** und der Förderung der **Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)**.

Die zehn Prinzipien UN Global Compact:

Menschenrechte:

Prinzip 1: Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten und

Prinzip 2: sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Arbeitsnormen:

Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für

Prinzip 4: die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit;

Prinzip 5: die Abschaffung der Kinderarbeit und

Prinzip 6: die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

Umweltschutz:

Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,

Prinzip 8: Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und

Prinzip 9: die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

Korruptionsbekämpfung:

Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Die 17 globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030, die Sustainable Development Goals (SDGs):

1. **Keine Armut:** Armut in all ihren Formen und überall beenden.
2. **Kein Hunger:** Den Hunger beenden, Ernährungssicherheit und eine bessere Ernährung erreichen und eine nachhaltige Landwirtschaft fördern.
3. **Gesundheit und Wohlergehen:** Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern.

4. **Hochwertige Bildung:** Bildung für alle: inklusive, gerechte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten des lebenslangen Lernens für alle fördern.
5. **Geschlechter-Gleichheit:** Gleichstellung der Geschlechter erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen.
6. **Sauberes Wasser und Sanitär-Einrichtungen:** Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung für alle gewährleisten.
7. **Bezahlbare und saubere Energie:** Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und zeitgemäßer Energie für alle sichern.
8. **Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum:** Nachhaltiges Wirtschaftswachstum und menschenwürdige Arbeit für alle – dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern.
9. **Industrie, Innovation und Infrastruktur:** Eine widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen.
10. **Weniger Ungleichheiten:** Ungleichheit in und zwischen Ländern verringern.
11. **Nachhaltige Städte und Gemeinden:** Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig gestalten.
12. **Nachhaltiger Konsum und Produktion:** Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen.
13. **Maßnahmen zum Klimaschutz:** Sofortmaßnahmen ergreifen, um den Klimawandel und seine Auswirkungen zu bekämpfen.
14. **Leben unter Wasser:** Bewahrung und nachhaltige Nutzung der Ozeane, Meere und Meeresressourcen.
15. **Leben an Land:** Landökosysteme schützen, wiederherstellen und ihre nachhaltige Nutzung fördern, Wälder nachhaltig bewirtschaften, Wüstenbildung bekämpfen, Bodendegradation beenden und umkehren und dem Verlust der biologischen Vielfalt ein Ende setzen.
16. **Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen:** Friedliche und inklusive Gesellschaften für eine nachhaltige Entwicklung fördern, allen Menschen Zugang zum Recht ermöglichen und leistungsfähige, rechenschaftspflichtige und inklusive Institutionen auf allen Ebenen aufbauen.
17. **Partnerschaften zur Erreichung der Ziele:** Umsetzungsmittel stärken und die globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben füllen.

3. Grundsätze und Zielsetzung

Die movisco AG ist eine Business- und IT-Beratung für die Finanzbranche mit ca. 30 Mitarbeitenden. Unsere Grundsätze orientieren sich an den Werten des ehrbaren Kaufmanns. Wirtschaftlicher Erfolg und soziale, nachhaltige Verantwortung sind die wesentlichen Faktoren unserer unternehmerischen Tätigkeit.

Unsere Zielsetzung ist ein faires Miteinander und im Rahmen der vorgegebenen Standards zu handeln.

Verantwortungsvolles und rechtmäßiges Handeln ist eine der Grundvoraussetzungen für unser Geschäft. Als zentrale Werte betont die movisco AG Integrität, nachhaltige Leistung, Kundenorientierung, Innovation und Disziplin.

4. Verpflichtungen

Wir setzen uns für eine nachhaltigere und ausgewogenere Zukunft ein. Eine Zukunft, in der die Menschen, die Gesellschaft und der Planet im Mittelpunkt unserer Bemühungen stehen.

Gemeinsam Wege gehen – zusammen Ziele erreichen: die Mitarbeitenden der movisco AG machen die movisco aus und der Erfolg des Unternehmens ist auch der Erfolg eines jeden Einzelnen.

5. Solidarität und Gerechtigkeit

Veränderung beginnt von innen. movisco AG kümmert sich um seine Mitarbeitenden durch Förderung von Gleichberechtigung und Vielfalt sowie Gewährleistung hochwertiger Weiterbildung gemäß unseren Unternehmensgrundsätzen.

6. Nachhaltigkeit

Unsere Innovationen und dementsprechend auch unsere Beschaffungen berücksichtigen immer auch die Nachhaltigkeit. Diese Herangehensweise bringt ständige Verbesserungen bei der Entwicklung unserer Dienstleistungen. Denn Innovation muss nachhaltig sein.